

GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO  
JMF/



DEJA SIN EFECTO RESOLUCIÓN (E) N° 426, DE 2016; DETERMINA TEMÁTICAS Y ENFOQUE DE LAS CONVOCATORIAS DEL "PROGRAMA DE APOYO AL ENTORNO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN – PAEI REGIONAL" EN LA REGIÓN DE ANTOFAGASTA.

VISTO: **EXENTA** DE TOMA DE RAZON

1. La Resolución (A) N° 379, de 2012, que aprobó el Reglamento del Comité de Emprendimiento, modificada por Resolución (A) N° 40, de 2014, ambas de la Vicepresidencia Ejecutiva de Corfo.
2. La Resolución (E) N° 1.664, de 2015, de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo, que aprobó las bases y su anexo del "Programa de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento y la Innovación – PAEI Regional", que en su numeral 1., párrafo final, establece que el Gerente de Emprendimiento de Corfo, mediante acto administrativo, orientará la respectiva convocatoria a una o varias regiones determinadas, pudiendo establecer que respecto de convocatorias específicas, sólo se considere la postulación a una o a varias de las temáticas indicadas; asimismo, podrá determinar que dichas convocatorias se enfoquen en los sectores productivos que sean prioritarios en cada zona del territorio.
3. La Resolución (E) N° 426, de 2016, que determinó temáticas de las Convocatorias del "Programa de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento y la Innovación – PAEI Regional", en la Región de Antofagasta.
4. Las facultades otorgadas al Gerente de Emprendimiento en la Resolución (E) N° 562, de 2015, de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo; y lo dispuesto en la Resolución N° 1.600, de 2008, de Contraloría General de la República.

**RESUELVO:**

- 1° **DÉJASE SIN EFECTO** la Resolución (E) N° 426, de 2016, que determinó temáticas de las Convocatorias del "Programa de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento y la Innovación – PAEI Regional", en la Región de Antofagasta.
- 2° **DETERMÍNASE** que los proyectos presentados a las Convocatorias del "PROGRAMA DE APOYO AL ENTORNO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA

**INNOVACIÓN – PAEI REGIONAL**” en la Región de Antofagasta, se enfoquen en alguna de las siguientes temáticas:

- a. **Eventos de Alta Convocatoria Internacional:** que permitan posicionar a Chile como polo (Hub) de innovación y emprendimiento. Los eventos al menos deben considerar una duración de al menos 2 días, y contemplar la traída de al menos 3 expertos o conferencistas internacionales.
- b. **Metodología para el Emprendimiento y la Innovación:** se busca generar metodologías que puedan ser empaquetadas, traspasadas y disponibles a la comunidad; esto, a través de plataformas de e-learning, libros, talleres, o desarrollo y producción de material audiovisual (videos, programas de TV, etc.), diseño o empaquetamiento de técnicas o métodos para el emprendimiento y la innovación, entre otros. La idea de esta temática es que el país cuente con metodologías correctamente tratadas, de forma que sean replicables para ser utilizadas masivamente, con buena calidad de diseño, bien trabajadas en términos de su fundamentación, y con etapas y evaluaciones claras. Se privilegiaran formatos multimedia.
- c. **Educación para el Emprendimiento en Escolares:** se busca traspasar metodologías y contenidos que permitan fomentar el emprendimiento como herramientas de desarrollo, en etapas tempranas, de manera de sensibilizar y acercar estos contenidos a niños y jóvenes de educación básica y/o media. Esto, a través de programas formativos que permitan desarrollar habilidades y competencias emprendedoras. Se busca, nuevamente, material de alta calidad de diseño, bien argumentado en su proceso educativo, y con evaluaciones robustas respecto del cambio esperado.
- d. **Difusión del Emprendimiento y la Innovación:** contempla talleres, workshops y/o charlas sobre emprendimiento e innovación, vía presencial, streaming, programas audiovisuales, y/o radiodifusión a nivel nacional. Asimismo, se espera que se utilicen metodologías relevantes y que estén validadas en el entorno, tales como: Modelos de Negocios (Metodología CANVAS de Alex Osterwalder); Lean StartUp (Eric Ries); Design Thinking; Metodologías orientadas al escalamiento del negocio. Dentro de esta temática se puede presentar la producción de programas de televisión con difusión central sobre cultura emprendedora.

**Anótese y comuníquese.**

**TADASHI TAKAOKA CAQUEO**  
**Gerente de Emprendimiento (S)**

