

GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO  
JMF/



DETERMINA FOCALIZACIÓN TEMÁTICA Y GEOGRÁFICA DE CONVOCATORIA DEL "PROGRAMA DE APOYO AL ENTORNO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN — PAEI REGIONAL" EN LA REGIÓN DE ANTOFAGASTA.

VISTO:



1. La Resolución (A) N° 379, de 2012, que aprobó el Reglamento del Comité de Emprendimiento, modificada por Resolución (A) N° 40, de 2014, ambas de Corfo.
2. La Resolución (E) N° 349, de 2019, de Corfo, que aprobó las bases y su anexo del "Programa de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento y la Innovación — PAEI Regional", que en la letra f., de su numeral 12., establece que el Gerente de Emprendimiento, mediante acto administrativo, podrá determinar la focalización de las convocatorias, la que podrá ser temática y/o geográfica.
3. Las facultades otorgadas al Gerente de Emprendimiento en la Resolución (E) N° 562, de 2015, de la Gerencia de Emprendimiento de Corfo; y lo dispuesto en la Resolución N° 1.600, de 2008, de Contraloría General de la República.

RESUELVO:

DETERMÍNASE que una Convocatoria del "Programa de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento y la Innovación — PAEI Regional", se focalizará en la Región de Antofagasta, y en alguna de las siguientes temáticas:

- a. **Metodología para el Emprendimiento y la Innovación:** Generación de metodologías que puedan ser empaquetadas, traspasadas y quedar a libre disposición de la comunidad, a través de plataformas de e-learning, libros, desarrollo y producción de material audiovisual (videos, programas de TV, etc.), entre otros; y que apunten a fortalecer y mejorar los métodos de emprendimiento e innovación con los que cuenta el ecosistema nacional (metodologías correctamente tratadas, con buena calidad de diseño, bien trabajadas en términos de su fundamentación, y con etapas y evaluaciones claras). Se privilegiarán formatos multimedia.
- b. **Educación para el Emprendimiento en Escolares:** Realización de programas formativos que traspasen metodologías y contenido de emprendimiento e innovación, y permitan desarrollar habilidades y competencias emprendedoras en niños y jóvenes de educación básica y/o media, fomentando, así, el emprendimiento como herramientas de

- 2 -

desarrollo en etapas tempranas. Se busca que las intervenciones sean realizadas con material de alta calidad de diseño, bien argumentadas en su proceso educativo y con evaluaciones robustas respecto del cambio esperado.

c. **Difusión del Emprendimiento y la Innovación:** La temática se subdivide en dos formas de intervención que buscan traspasar conocimientos, habilidades, herramientas y/o cultura de emprendimiento e innovación:

- Realización de talleres, workshops y/o charlas sobre emprendimiento e innovación, vía presencial y/o streaming.
- Realización de programas audiovisuales y/o de radiodifusión a nivel nacional.

Para ambos casos se espera la utilización de metodologías relevantes, que se encuentren probadas y que estén asociadas a las validaciones que el emprendedor necesita sortear para avanzar en el viaje de emprender (metodologías asociadas a: validación de idea - validación comercial - validación de prototipo - validación de escalamiento).

**Anótese y comuníquese.**

**TADASHI TAKAOKA CAQUEO**  
**Gerente de Emprendimiento**

