ANEXO N° 2: FORMULARIO POSTULACIÓN ETAPA DE VALIDACIÓN ESTRATÉGICA PROGRAMA TERRITORIAL INTEGRADO

I. ANTECEDENTES

CUADRO N° 1: DATOS GENERALES DEL PROYECTO					Código SGP	19PTI-122080
NOMBRE DEL PROYECTO	Desarrollo del Turismo Costero de la Región de Antofagasta					
ALCANCE DE LA INTERVENCIÓN	Región		Antofagasta	Comunas		Tocopilla Mejillones Antofagasta Taltal
	Tamaño Empresas		Micro y Pequeñas Empresas	Cantidad Potencial de beneficiario		80 empresas
	Sector Económico		Turismo			
	Cadena de valor a intervenir		Cadena de Valor del Turismo Costero de la Región de Antofagasta			
	Eslabones de la cadena de valor que impacta		Eslabón 1: Producción de bienes y productos turísticos Eslabón 2: Transformación bienes y productos turísticos Eslabón 3: Comercialización bienes y productos turísticos			
PRESUPUESTO TOTAL PTI ($)	$ 20.000.000 (veinte millones de pesos)					
MODALIDAD DE ADMINISTRACIÓN	☐ Directa (Corfo)			X Agenciada (Agente Operador Intermediario)		
DIRECCIÓN REGIONAL/CDPR RESPONSABLE	Comité de Desarrollo Productivo Regional de Antofagasta					
EJECUTIVO RESPONSABLE	Nelson Rubilar López					
TELÉFONO EJECUTIVO RESPONSABLE	55-2353812			Correo Electrónico		nelson.rubilar@corfo.cl
FUENTE DE FINANCIAMIENTO	☐ Corfo	☐ FIC-R	☐ FNDR	X CDPR		

II. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

CUADRO N° 2: RESUMEN EJECUTIVO (máximo 1.500 palabras)
Señale el objetivo del PTI, características del territorio, de la(s) cadena(s) pertinente(s) y el foco de trabajo que el PTI validará en esta etapa como oportunidad de escalamiento competitivo.

El Programa Territorial Integrado "desarrollo del turismo costero de la Región de Antofagasta busca "diseñar y validar un modelo de gestión territorial que permita el desarrollo de la cadena de valor del turismo costero de la Región de Antofagasta, a fin de construir una estrategia que facilite el desarrollo de nuevos destinos y productos turísticos y generar una instancia de articulación y coordinación local". Para ello la propuesta considera poner en valor destinos turísticos emergentes con un alto potencial de desarrollo local y que permitan la diversificación de la matriz productiva de cada comuna, a través de acciones que permitan el diseño y desarrollo de nuevos de nuevos productos y servicios turísticos en el borde cortero, aprovechado flujos de turismo interno actuales y en las comunas de Tocopilla, Mejillones, Antofagasta y Taltal. Por otra parte, es necesario avanzar hacia el desarrollo de una oferta turística regional que releve las vocaciones productivas de cada comuna y a partir de ello se puedan potenciar los bienes y servicios locales de cada destino como alojamiento, alimentación, transporte, actividades turísticas de esparcimiento y entretención y potenciar servicios complementarios locales como comercio en general, artesanía, pesca artesanal, entre otros. Por otra parte, el programa deberá ser capaz de contribuir al desarrollo de nueva oferta turística local que facilite el turismo en temporada baja y aproveche la capacidad instalada de cada comuna en aquellos periodos en el que el desarrollo minero o energético impacta de mayor manera el empleo local, generando mayores ingresos permanentes a los empresarios locales. Por consiguiente, la implementación del Pti, permitirá

favorecer el desarrollo de nuevas experiencias turísticas en los destinos del borde costero, promover la integración de los actores locales y regionales, la creación, sistematización y transferencia de conocimiento e incentivar que más chilenos y chilenas viajen, conozcan estos destinos. Finalmente, el poder contar con un Programa Territorial Integrado (PTI) regional de Turismo Costero permitirá generar un mecanismo real de articulación público – privado y que incorpore también a las Universidades Regionales y representantes de la sociedad civil capaz de generar una institucionalidad sostenible y permanente en el tiempo.

CUADRO N° 3: OBJETIVOS	
GENERAL [1] *(Indique la hipótesis que se validará en esta etapa, acorde al objetivo del PTI)*	
Diseñar y validar un modelo de gestión territorial que permita el desarrollo de la cadena de valor del turismo en las comunas del borde costero de la Región de Antofagasta, a fin de construir una estrategia con foco en el desarrollo de nuevos destinos y productos turísticos que permita generar una instancia de articulación y coordinación local.	
ESPECÍFICOS *(Indique los productos a obtener que validarán la hipótesis de agregación de valor y que serán insumo para la ejecución del PTI)*[2]	
OE 1	Caracterizar y validar la cadena de valor del turismo costero de la Región de Antofagasta.
OE 2	Identificar el mapa de actores relevantes para el escalamiento competitivo del turismo en destinos emergentes de la Región de Antofagasta.
OE 3	Determinar brechas y oportunidades para la mejora competitiva del mercado turístico regional, intrarregional y nacional.
OE 4	Validar y priorizar las iniciativas de escalamiento competitivo que se incluirán como parte de la cartera de proyectos estratégicos del programa para los próximos 3 años.
OE 5	Elaborar un modelo de gestión territorial con foco en el desarrollo de nuevos destinos y productos turísticos del borde costero de la Región de Antofagasta.

III. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

CUADRO N° 4: ESTRATEGIA TERRITORIAL

Justifique porque el proyecto es relevante para el desarrollo de la región o del sector o territorio en que interviene. Señalando:

a) Relación del proyecto con la estrategia de desarrollo económico regional o local (sector/ territorio)

La Estrategia Regional de Desarrollo de la Región de Antofagasta (2009-2020), en materia de desarrollo económico territorial (lineamiento N°2), define como el 2° objetivo general el "Potenciar la diversificación productiva de la Región, fortaleciendo los sistemas productivos locales mediante el uso de recursos endógenos, con énfasis en la pequeña minería, las actividades del borde costero, las energías, la agricultura y el turismo". En este sentido, en lo que se refiere a la actividad turística la Estrategia Regional plantea como uno de sus ejes el "Potenciar y planificar el desarrollo de nuevos polos turísticos en la Región, incorporando alternativas innovadoras como el etnoturismo, el turismo cultural, científico, gastronómico y astronómico, entre otros. Por su parte, el Plan Regional de Turismo Sustentable de la Región de Antofagasta (2017-2027), se presenta, como un instrumento público de planificación del sector turístico regional que constituye una visión estratégica, que desde la perspectiva de la sustentabilidad, está orientado a intensificar la dinámica del desarrollo regional, a partir de una gestión interinstitucional generadora de lazos permanentes y sostenidos de cooperación con los actores claves del territorio, consolidando en ello mejores condiciones y oportunidades de crecimiento material y desarrollo humano que impacte de manera efectiva y sostenible en la competitividad regional sistémica. Es por esto que el PTI del turismo costero de la Región de Antofagasta, busca potenciar destinos emergentes con un alto potencial de desarrollo y que permitan la

[1] Objetivo del proyecto: Resultado esperado (meta final), expresado en términos de desarrollo económico al que se espera que el proyecto o programa contribuya. El objetivo del proyecto debe responder al qué y al para qué del proyecto.

[2] Objetivos Específicos: Son los productos o componentes que se requieren para cumplir el objetivo general. Recordar que los objetivos tienen que ver con identificar, desarrollar, validar, priorizar u otra línea de acción necesaria para el cumplimiento del objetivo. Por ejemplo: Identificar y priorizar la Cartera de Iniciativas de Inversión (Fomento productivo y habilitantes)

diversificación de la matriz productiva de cada comuna, mediante el diseño y desarrollo de nuevos de nuevos productos y servicios turísticos en el Borde Cortero y aprovechado flujos de turismo interno actuales y potenciales, que permitan relevar las vocaciones productivas de cada comuna, y a partir de ello se puedan potenciar bienes y servicios locales como alojamiento, alimentación, transporte, actividades turísticas de esparcimiento y entretención y potenciar servicios complementarios locales como comercio en general, artesanía, pesca artesanal, entre otros. Por otra parte, el programa deberá ser capaz de contribuir al desarrollo de nueva oferta turística local que facilite el turismo en temporada baja y aproveche la capacidad instalada de cada comuna en aquellos periodos en el que el desarrollo minero o energético impacta de mayor manera el empleo local, generando mayores ingresos permanentes a los empresarios locales.

b) *Cómo esta iniciativa contribuiría a la agregación de valor, y la oportunidad que se visualiza de impacto estratégico en la economía regional y/o local.*

En muchos países, el turismo actúa como un motor de desarrollo a través de la entrada de divisas y la creación de empleo directo e indirecto. El turismo aporta el 5% del PIB mundial y representa el 6% de las exportaciones de servicios mundiales. Es además el cuarto sector exportador, después del petróleo, los productos químicos y la automoción. El turismo representa 235 millones de empleos, o sea uno de cada doce empleos en el mundo. Según la OMT (Organización Mundial de Turismo), el turismo, en muchos países en desarrollo y menos adelantados, es la opción de desarrollo económico más viable y sostenible y, en algunos de ellos, la principal fuente de entrada de divisas. Parte de estos ingresos revierte en diferentes grupos de la sociedad y, si el turismo se gestiona centrándose prioritariamente en la atenuación de la pobreza, puede beneficiar directamente a los grupos más pobres mediante el empleo de la población local en empresas turísticas, el suministro de bienes y servicios a los turistas, la gestión de pequeñas empresas y empresas comunitarias, con el consecuente impacto positivo en la reducción de la pobreza.

A partir de los datos obtenido por la Sofofa, el turismo en Chile representa cerca de un 11,2% del PIB, a los que habría que añadir parte del 8,2% de Transportes y Telecomunicaciones. A nivel regional y, según estimaciones realizadas en el Plan Regional de Turismo sustentable, se estima que el turismo aporta cerca del 4,6 del PIB, (comercio, restaurantes y hoteles principalmente), ubicándose en la quinta posición de participación en el PIB Regional. Si bien no existe información desagregada en las comunas costeras más pequeñas que permitan determinar cuál es el aporte que el turismo hace a la estructura productiva comunal, existe un consenso que es una actividad relevante sobre todo en servicios como el alojamiento, alimentación y transporte principalmente.

Es por esto que se plantea que el PTI del turismo costero para la región de Antofagasta actúe en los territorios, (en especial en comunas como Tocopilla, Mejillones y Taltal) como una fuente de oportunidades para la modernización y diversificación socioeconómica y cultural, aprovechando los recursos y atractivos turísticos disponibles, desarrollo de la pesca artesanal, gastronomía al servicio de la actividad turística, la puesta en valor de la artesanía local como parte de la oferta turística complementaria y el incentivo para que empresas y emprendedores locales desarrollen nueva oferta turística. En este sentido, los recursos culturales, naturales y patrimoniales forman parte de una red de gran valor y riqueza local, que deben promocionarse y comercializarse de manera sostenible, con el objetivo de mejorar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones locales en los destinos y la conservación de los recursos turísticos. Para ello, es importante la coordinación de todos los actores y grupos de interés local o que pueden verse beneficiados por el desarrollo del turismo a través de los elementos culturales, naturales y/o patrimoniales en destinos locales del borde costero regional.

c) *Instituciones públicas y/o privadas, empresas y actores principales que deberían estar incorporadas en el proceso de validación. Señale las instituciones públicas o privadas o órganos locales que tienen interés en asociarse con el PTI y las razones que la movilizan.*

Instituciones Públicas

- Subsecretaria de Turismo
- Gobierno Regional de Antofagasta
- División de Fomento e Industria del GORE
- División de Planificación del GORE
- Unidad de Asuntos Internacionales del GORE
- Seremía de Economía

- CORFO/CDPR Antofagasta
- Sernatur
- Municipalidad de Tocopilla
- Municipalidad de Mejillones
- Municipalidad de Antofagasta
- Municipalidad de Tocopilla
- Conaf
- Sercotec
- Sence
- Fosis
- Prochile
- Instituto Nacional de Estadísticas
- Dirección de Obras Portuarias (DOP)
- Dirección de Obras Hidráulicas (DOH)

Instituciones y Organizaciones Privadas

- Cámara de Comercio, servicios y turismo de Antofagasta
- Cámara de Turismo de Antofagasta
- Creo Antofagasta
- Club Budeo de Antofagasta
- Asociación Gremial de Operadores Turísticos de Antofagasta (GOTAN)
- Antofagasta Convention Bureau
- Asociación de Industriales de Antofagasta
- Cámara Chilena de la Construcción de Antofagasta
- Cámara de Comercio y Turismo de Tocopilla
- Fundación la Semilla de Tocopilla
- Asociación de Industriales de Mejillones
- Cámara de Comercio Detallista y Turismo de Mejillones
- Asociación de Turismo de Mejillones
- Agrupación de empresarios del Barrio Comercial Bahía Angamos
- Cámara de Comercio Detallista y Turismo de Taltal
- Asociación Gremial para el Desarrollo Turístico de Taltal
- Fundación Minera Escondida
- Antofagasta Minerals
- Aguas Antofagasta

Academia

- Universidad Arturo Prat
- AIEP
- Universidad de Antofagasta
- Universidad Católica del Norte
- Santo Tomás
- Inacap

CUADRO N° 5: DESARROLLO ECONÓMICO EN EL TERRITORIO

Incorpore, en no más de dos páginas, los antecedentes que permitan visualizar los beneficios del proyecto para las empresas, el territorio y el impacto en el ecosistema productivo. Señalando:

a) Contexto general del desarrollo de la industria o sector, en su relación con el territorio

El borde costero de la Región de Antofagasta cuenta con recursos y atractivos turísticos relevantes en cada destino que permitan el desplazamiento de flujos turísticos intrarregionales y nacionales que dinamicen la actividad turística como la Desembocadura del Río Loa, La Península de Mejillones, La Portada y la Mano del Desierto, la Pampa Salitrera, la RN. Paposo, Cifuncho y Hornitos entre otros.

A partir de los datos proporcionados por la Dirección Regional de Sernatur Antofagasta, a octubre del 2019 existían a nivel regional un total de 1.253 servicios turísticos formalmente inscritos en el registro de prestadores de servicios turísticos, en el que destacan 373 servicios de alojamientos turísticos como hoteles, hostales, cabañas y residenciales entre otros.

Según la información proporcionada por el INE, la llegada de turistas a nivel regional el año 2018 alcanzó los 809.694 turistas, de los cuales 624.044 son turistas nacionales arribados a establecimientos de alojamiento turístico en la región, lo que representa cerca del 77,7% del total de llegadas, mientras que los turistas internacionales representaron el restante 22.3% (185.650 turistas). El análisis de las llegadas a la región según destino turístico, muestras importantes antecedentes respecto de la distribución del turismo. En este sentido, se aprecia el aumento de los turistas internacionales por sobre los nacionales y el peso relativo de San Pedro de Atacama; en tanto que Antofagasta y Calama como destinos turísticos concentran la mayor cantidad de llegadas, lo cual se condice respecto de la presencia de los aeropuertos.

Cuadro N° 1: Llegada de Turistas a Establecimientos de Alojamiento Turístico Región de Antofagasta.

Años	Turistas Nacionales	Turistas Extranjeros	Total Turistas
2010	413.922	84.195	**498.117**
2011	482.940	98.800	**581.740**
2012	571.332	117.759	**689.091**
2013	580.567	121.544	**702.111**
2014	713.258	172.994	**886.251**
2015	642.146	176.808	**818.954**
2016	625.274	202.455	**827.729**
2017	629.037	201.564	**830.601**
2018	624.044	185.650	**809.694**

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, INE. 2018

En cuanto a la llegada de turistas a las comunas del borde costero, es importante señalar que desde el año 2014 en adelante INE realizó cambios en la metodología de recolección y presentación de datos, los que se exponen agrupados en el resto de las comunas de la región asociado a comunas que concentran una menor llegada de turistas como Tocopilla, Taltal, Mejillones, María Elena y Ollagüe. Es por esto que es posible señalar que la llegada de turistas a comunas emergentes está liderada principalmente por chilenos que representaron el 86,5% del total de llegada de turistas a establecimientos de alojamiento turístico al año 2018, mientras que la llegada de turistas internacionales alcanzó el 13,5% el mismo año. Por su parte el total de turistas llegados a estas comunas (resto de la región) el año 2018 representó un 6,13% del total de turistas llegados a la región de Antofagasta, lo que refleja el peso relativo que tienen estas comunas en relación a comunas grandes como Antofagasta, Calama y San Pedro de Atacama y que concentran gran cantidad de turistas nacionales internacionales.

Cuadro N°2: Llegada de Turistas a Establecimientos Resto de la Región (comunas Tocopilla, Taltal, Mejillones, María Elena y Ollagüe).

Años	Chilenos	Extranjeros	Total
2014	37.288	7.302	44.590
2015	35.450	5.714	41.164
2016	36.772	4.912	41.684
2017	41.465	5.107	46.572
2018	42.904	6.711	49.615

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas, INE. 2018

Analizando el periodo 2014-2018, la región tuvo una baja en turistas de -8,64% (base 2014), dada principalmente por disminución de los nacionales. Sin embargo, las 4 comunas objeto de la intervención en el último quinquenio el flujo de turistas con base 2014 ha subido en un 11,27%, lo que reafirma el potencial de desarrollo existente.

Pese a que la principal actividad económica de la Región es la minería (concentra el 51% de la producción minera del país y el cobre representa más de 95% de las exportaciones de la Región), existen otras actividades económicas relevantes en la región con un amplio potencial de desarrollo como la logística, la energía y el turismo. En este caso,

la propuesta presentada por la Región de Antofagasta considera territorialmente el desarrollo de un programa que considere la vocación productiva y turística de las siguientes 4 comunas:

a) **Comuna de Tocopilla**: Las principales actividades económicas de la comuna son la actividad portuaria, servicios y comercio, que giran en torno a la industria eléctrica, que absorben parte importantes de la fuerza laboral y de las pequeñas empresas proveedoras y comercio local. Por su parte la pesca artesanal sigue teniendo un rol relevante dentro de la economía local, así como también la explotación de la pequeña y mediana minería. Respecto de la actividad turística existe un potencial de desarrollo relevante de la actividad turística en torno a convertir a la ciudad en un área de conexión entre Antofagasta e Iquique, lo que podría generar un mayor desarrollo de los servicios turísticos orientado principalmente a alimentación, alojamiento y algunas actividades turísticas orientadas al patrimonio salitrero y turismo aventura.

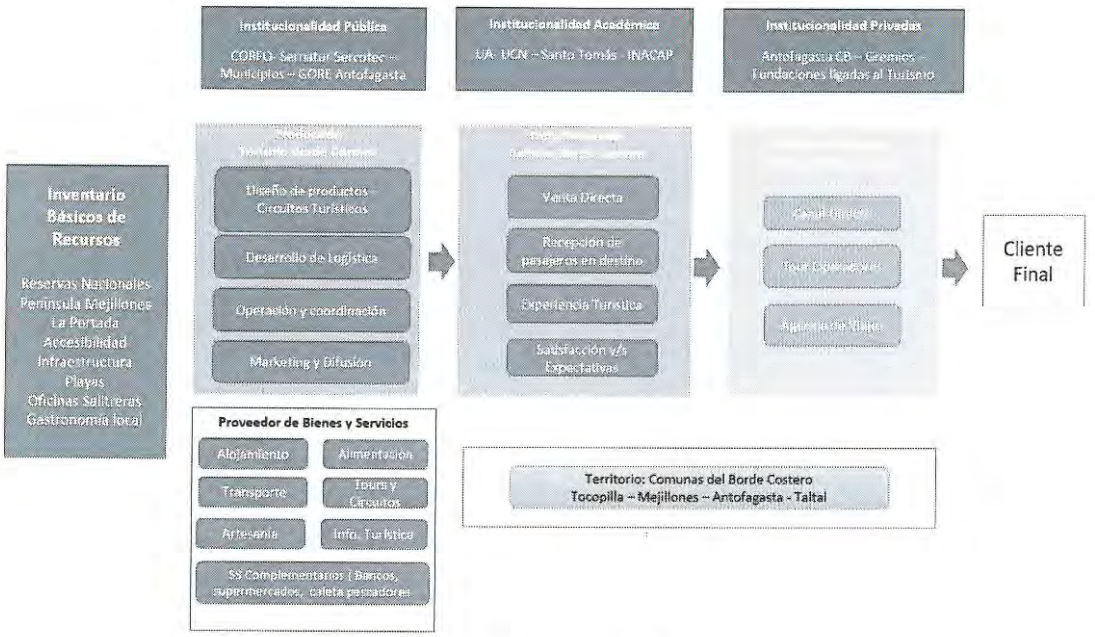
b) **Comuna de Mejillones:** Las principales actividades económicas de la comuna se concentran en la pesca, manufactura y actividades de construcción, la explotación de minas y canteras y las actividades relacionadas con servicios y turismo. La ciudad podría constituirse como parte del Destino Consolidado de Antofagasta, dado que principalmente los flujos de turistas desde Antofagasta tienen un desplazamiento natural hacia el norte por las características de sus playas, oferta gastronómica y actividades recreativas. Finalmente destacan atractivos como la Península de Mejillones, Mirador Punta Angamos y el balneario de Hornitos internacionalmente reconocido.

c) **Comuna de Antofagasta:** Las principales actividades industriales de la ciudad de Antofagasta se encuentran ligadas principalmente a la industria minera. Por su parte la ciudad de Antofagasta como destino turístico se orienta más al bien al desarrollo del turismo de negocios orientado a reuniones, congresos, convenciones y/o exhibiciones orientadas principalmente a las líneas productivas de la región como la minería, energía y astronomía y aprovechando los atractivos turísticos y actividades turísticos de jerarquía nacional e internacional y a su nivel de capital regional.

d) **Comuna de Taltal:** La comuna basa su economía en la explotación de la pequeña minería del cobre, la pesca artesanal y los servicios. Actualmente Taltal busca posicionarse como un destino turístico regional relevante dado su gastronomía, playas, legado histórico de la industria del salitre y características naturales únicas como la R.N Paposo, Quebrada El Médano y el Arte Rupestre de Loreto. Además. Posee una interesante infraestructura y equipamiento turístico y una buena conexión de caminos que podría ser potenciado.

b) *Caracterización de la cadena de valor en la que incidirá el PTI: situación actual y situación deseada, que muestren la mejora en las oportunidades de mercado.*

Imagen N°1: Cadena de Valor del Turismo del Borde Costero Región de Antofagasta



Fuente: Elaboración Propia.

Inventario Básico de Recursos

Como recursos primarios para el desarrollo del turismo del borde costero de la Región de Antofagasta en las comunas de Tocopilla, Mejillones. Antofagasta y Taltal se consideran algunos atractivos turísticos de relevancia que generan desplazamiento de turistas principalmente nacionales y regionales y que requieren de infraestructura vial terrestre y fluvial principalmente para el desarrollo de actividades turísticas y llegar a los destinos principales de la región. Dentro de los principales recursos y atractivos turísticos que deben ser puestos en valor por un lado y potenciados por otro, se pueden destacar las Reserva Nacional Paposo, RN. Morro Moreno, Monumento Natural la Portada, Monumento, la Península de Mejillones, entre otros. Además, como recursos importantes de relevan las oficinas salitreras ubicadas en la zona intermedia de la Región desde Tocopilla por el Norte, pasando por María Elena y Sierra Gorda, hasta la Comuna de Taltal.

II- Producción

Para la realización del turismo en el borde costero de una manera planificada y no que este se siga desarrollando de manera espontánea, es necesario la planificación y desarrollo de nuevos productos, rutas y/o circuitos turísticos que permitan agrupar atractivos y oferta de servicios y productos en torno a algunos ejes comunes para cada destino según las vocaciones productivas, potenciales desarrollos y capacidades reales de tipos de turismo que se pueden realizar. En este sentido la planificación del producto turístico se debe organizar en el papel, en base a la experiencia turística que el turista busca vivir y el tipo de segmento al que se dirigirán los esfuerzos de marketing para estos destinos. Posterior a ello, la planificación del producto turístico, deberá definir y seleccionar en específico, definir los recursos básicos a disponer, más las rutas y visita a atractivos, enfatizando en aspectos de bienes y servicios que son necesarios para logística, tales como disponibilidad de rutas, accesibilidad, señalética y factibilidades técnicas de realización, lugares de alojamiento y alimentación, como también disposición de equipamiento y combustibles, etc. Con la planificación de producto más la logística, es posible testear en terreno idealmente con press y fam trip los futuros productos o circuitos turísticos, de manera de coordinarlos en terreno, lo cual necesariamente debe ser realizado por privados con el apoyo de consultorías o profesionales externos al comienzo. La coordinación de tours,