



EXTRACTO
“INNOVA SOCIAL –PROTOTIPO – REGIÓN DE ANTOFAGASTA”
Provincia de Antofagasta

Mayo 2022

INNOVA SOCIAL – PROTOTIPO – REGIÓN DE ANTOFAGASTA



OBJETIVO

Potenciar la co-creación de innovaciones en productos, procesos, servicios y/o nuevas prácticas orientadas a generar impacto social en determinados territorios



BENEFICIARIO (A): entidad que postula al subsidio. Es una persona jurídica constituida en Chile en 1ª o 2ª categoría.

ASOCIADOS (AS) (PARTICIPACIÓN OBLIGATORIA): una o más personas naturales o jurídicas, Nacional(es) o extranjera(s), que se caracteriza(n) por cofinanciar la ejecución del proyecto mediante la formalización de un aporte pecuniario y/o valorizado.

BENEFICIARIOS (AS) ATENDIDOS (AS): grupo objetivo que se vincula con los desafíos de innovación social priorizados y, por tanto, con la solución propuesta, dando pertinencia a la misma.



PLAZO

El plazo máximo de ejecución del proyecto es de hasta 12 meses, prorrogable por 6 meses, excepcionalmente 12 meses en ciclos biológicos



OBJETIVOS POR FASE DEL PROYECTO

FASE DE POSTULACION:

ETAPA 0:

Talleres de ideación. Previa a postulación. Busca formular adecuadamente proyectos.

FASE DE EJECUCION

ETAPA 1: DISEÑA Y TESTEA LA SOLUCIÓN -

6m. **MM\$10**

Valida diseño, levanta indicadores, aplica y prueba metodología e hipótesis claves, obtiene un PMV y compromisos de participación más afianzados., junto con un modelo de sostenibilidad (Prueba de concepto de la solución, Validación supuestos, mejoramiento por experimentación, involucramiento actores.)

ETAPA 2: IMPLEMENTA LA SOLUCION -6m.

MM\$15

Actividades para instalar la solución. Comprobar viabilidad, con los distintos entregables. Reportes de testeos, percepción de beneficiarios, estudios de prefactibilidad, plan de validación y escalabilidad para su escalamiento e impacto.

□ DESAFÍOS DE INNOVACIÓN SOCIAL ANTOFAGASTA:



BENEFICIO

APORTE: InnovaChile cofinanciará hasta el 70% del costo total del proyecto, con un tope de hasta \$25.000.000.- (veinticinco millones de pesos).

Beneficiario y/o asociado(s) deberán aportar el 30% restante, (15% pecuniario, 15% valorizado).

- Beneficio de cofinanciamiento para empresas lideradas por mujeres
- Cuenta Inversiones hasta 30%.

ACTIVIDADES FINANCIABLES

Etapa 1

- Consultoría modelos sostenibilidad
- Talleres de innovación abierta .
- Pruebas concepto, experimentales
- Prototipaje para obtención de "PMV".
- Equipamiento, insumos y materiales.
- Viajes críticos dentro y fuera de la región .
- Asesorías

Etapa 2

- Todos los de Etapa 1.
- Ajustes de funcionalidad
- Estrategia / Plan de difusión
- Estrategia de empaquetamiento
- Asesorías fortalecimiento plan validación.
- Prospección comercial y/o softlanding
- Estudios de factibilidad y/o estrategia de protección

INNOVA SOCIAL – PROTOTIPO – REGIÓN DE ANTOFAGASTA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las iniciativas serán evaluadas de acuerdo a los siguientes criterios:

| CRITERIOS | SUB-CRITERIOS | % |
|-------------|---|-----|
| CAPACIDADES | EQUIPO (capacidades RRHH, experiencias, tiempo dedicación de equipo beneficiario, asociados, terceros/asesores). | 10% |
| | BENEFICIARIO Y ASOCIADOS (infraestructura y capacidades de beneficiario y asociados para desarrollo proyecto y aportes). | 10% |
| | PROBLEMA (priorización , relevancia, caracterización comunidad atendida). | 10% |
| OPORTUNIDAD | IMPACTOS EN TERRITORIO (coherencia problema, impacto , indicadores, pertinencia indicadores sostenibilidad, potencial de escalabilidad de solución). | 10% |
| | GRADO DE INNOVACIÓN (novedad efectividad y valor agregado de solución, coherencia con objetivos). | 15% |
| SOLUCIÓN | MODELO DE SOSTENIBILIDAD (sostenibilidad económica, escalabilidad y replicabilidad, concordancia con aplicación territorio, durabilidad, financiamiento futuro, plan de escalamiento y comercialización, compromisos actores y su pertinencia en modelo). | 25% |
| | METODOLOGÍA (plan de trabajo, coherencia objetivos, actividades, resultados, indicadores, plazos y presupuesto). | 20% |



¡IMPORTANTE!

Se considera fundamental la participación y colaboración de distintos tipos de actores, considerando que las propuestas deben realizarse con organizaciones locales y presentando cofinanciamiento de las actividades.

¿Cómo diseñamos e implementamos ciudades inteligentes e inclusivas en la Provincia de Antofagasta?

Calidad de vida -tecnologías digitales – inclusión – seguridad- economía circular – energía – construcción

ALGUNOS ESPACIOS PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL:

- Soluciones para la trazabilidad /validación de productos/ servicios/información.
- Desarrollo de sistemas inteligentes para disminuir la contaminación o el mayor aprovechamiento de recursos.
- Generación de sistemas de construcción sustentables.
- Generación de soluciones de economía circular.
- Desarrollo de mercados secundarios para promover la reutilización de productos.
- Diseño y desarrollo de soluciones para el esparcimiento, entretención, espacios comunes y mobiliario urbano a partir de la mirada de sustentabilidad, las exigencias de autocuidado, salud y seguridad.
- Sistemas inteligentes para generación de energía y electromovilidad.
- Soluciones de facilitación de acceso al uso de tecnologías para la población adulto mayor, para el desarrollo de trámites en línea o adquisición de productos /servicios.
- Soluciones inteligentes para una mayor eficiencia en la distribución de productos, o para el desarrollo de cadenas productivas locales.
- Soluciones para el resguardo, puesta en valor y mantención del patrimonio natural y cultural.
- Soluciones para disminuir brechas de equidad de género en materia laboral.
- Soluciones inteligentes para monitoreo y seguridad.
- Otros.