



# EXTRACTO

## “INNOVA SOCIAL –PROTOTIPO – REGIÓN DE ANTOFAGASTA”

### Provincia de El Loa

Mayo 2022

# INNOVA SOCIAL – PROTOTIPO – REGIÓN DE ANTOFAGASTA



## OBJETIVO

Potenciar la co-creación de innovaciones en productos, procesos, servicios y/o nuevas prácticas orientadas a generar impacto social en determinados territorios



**BENEFICIARIO (A):** entidad que postula al subsidio. Es una persona jurídica constituida en Chile en 1ª o 2ª categoría.

**ASOCIADOS (AS) (PARTICIPACIÓN OBLIGATORIA):** una o más personas naturales o jurídicas, Nacional(es) o extranjera(s), que se caracteriza(n) por cofinanciar la ejecución del proyecto mediante la formalización de un aporte pecuniario y/o valorizado.

**BENEFICIARIOS (AS) ATENDIDOS (AS):** grupo objetivo que se vincula con los desafíos de innovación social priorizados y, por tanto, con la solución propuesta, dando pertinencia a la misma.



## PLAZO

El plazo máximo de ejecución del proyecto es de hasta 12 meses, prorrogable por 6 meses, excepcionalmente 12 meses en ciclos biológicos



## OBJETIVOS POR FASE DEL PROYECTO

### FASE DE POSTULACION:

#### ETAPA 0:

Talleres de ideación. Previa a postulación. Busca formular adecuadamente proyectos.

### FASE DE EJECUCION

#### ETAPA 1: DISEÑA Y TESTEA LA SOLUCIÓN -

6m. **MM\$10**

Valida diseño, levanta indicadores, aplica y prueba metodología e hipótesis claves, obtiene un PMV y compromisos de participación más afilados., junto con un modelo de sostenibilidad (Prueba de concepto de la solución, Validación supuestos, mejoramiento por experimentación, involucramiento actores.)

#### ETAPA 2: IMPLEMENTA LA SOLUCION -6m.

**MM\$15**

Actividades para instalar la solución. Comprobar viabilidad, con los distintos entregables. Reportes de testeos, percepción de beneficiarios, estudios de prefactibilidad, plan de validación y escalabilidad para su escalamiento e impacto.

## □ DESAFÍOS DE INNOVACIÓN SOCIAL ANTOFAGASTA:



## BENEFICIO

**APORTE:** InnovaChile cofinanciará hasta el 70% del costo total del proyecto, con un tope de hasta \$25.000.000.- (veinticinco millones de pesos).

Beneficiario y/o asociado(s) deberán aportar el 30% restante, (15% pecuniario, 15% valorizado).

- Beneficio de cofinanciamiento para empresas lideradas por mujeres
- Cuenta Inversiones hasta 30%.

## ACTIVIDADES FINANCIABLES

### Etapa 1



- Consultoría modelos sostenibilidad
- Talleres de innovación abierta .
- Pruebas concepto, experimentales
- Prototipaje para obtención de "PMV".
- Equipamiento, insumos y materiales.
- Viajes críticos dentro y fuera de la región .
- Asesorías

### Etapa 2



- Todos los de Etapa 1.
- Ajustes de funcionalidad
- Estrategia / Plan de difusión
- Estrategia de empaquetamiento
- Asesorías fortalecimiento plan validación.
- Prospección comercial y/o softlanding
- Estudios de factibilidad y/o estrategia de protección

# INNOVA SOCIAL – PROTOTIPO – REGIÓN DE ANTOFAGASTA

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Las iniciativas serán evaluadas de acuerdo a los siguientes criterios:

| CRITERIOS   | SUB-CRITERIOS  | %   |
|-------------|--|-----|
| CAPACIDADES | EQUIPO (capacidades RRHH, experiencias, tiempo dedicación de equipo beneficiario, asociados, terceros/asesores).   | 10% |
|             | BENEFICIARIO Y ASOCIADOS ( infraestructura y capacidades de beneficiario y asociados para desarrollo proyecto y aportes)   | 10% |
|             | PROBLEMA (priorización , relevancia, caracterización comunidad atendida).  | 10% |
| OPORTUNIDAD | IMPACTOS EN TERRITORIO (coherencia problema, impacto , indicadores, pertinencia indicadores sostenibilidad, potencial de escalabilidad de solución).   | 10% |
|             | GRADO DE INNOVACIÓN (novedad efectividad y valor agregado de solución, coherencia con objetivos).  | 15% |
| SOLUCIÓN    | MODELO DE SOSTENIBILIDAD (sostenibilidad económica, escalabilidad y replicabilidad, concordancia con aplicación territorio, durabilidad, financiamiento futuro, plan de escalamiento y comercialización, compromisos actores y su pertinencia en modelo) | 25% |
|             | METODOLOGÍA (plan de trabajo, coherencia objetivos, actividades, resultados, indicadores, plazos y presupuesto).   | 20% |



### ¡IMPORTANTE!

Se considera fundamental la participación y colaboración de distintos tipos de actores, considerando que las propuestas deben realizarse con organizaciones locales y presentando cofinanciamiento de las actividades.

# ¿Cómo contribuimos a un territorio más sustentable a partir de la disminución de residuos no peligrosos y el desarrollo de la industria de la economía circular y el reciclaje?

*Economía circular- reciclaje- uso eficiente de recursos- valorización de residuos- ecodiseño*

## **ALGUNOS ESPACIOS PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL:**

- Desarrollo de herramientas para el monitoreo y la trazabilidad de emisiones.
- Soluciones para la clasificación y procesamiento de residuos.
- Desarrollo de sistemas inteligentes para disminuir la contaminación o el mayor aprovechamiento de recursos.
- Generación de sistemas de construcción sustentables.
- Desarrollo de mercados secundarios para promover la reutilización de productos.
- Soluciones de ecodiseño.
- Desarrollo de productos secundarios a partir de materiales de descarte de actividades productivas mineras u otras.
- Soluciones de arquitectura y construcción sustentable, edificación bioclimática, sustentable, con la utilización de energías limpias.
- Soluciones para reutilización de materiales en desuso.
- Desarrollo de nuevos métodos y materiales constructivos que apoyen el cuidado del medio ambiente.
- Modelos de gestión y financiamiento.
- Soluciones tecnológicas para optimizar el uso del agua.
- Soluciones para disminuir contaminación ambiental.
- Otras iniciativas.