



SOSTENIBILIDAD:

Gerencia de Emprendimiento

Sebastián Zavala Carvajal
Ejecutivo de Sostenibilidad





Incorporar la Sostenibilidad

DIAGNOSTICAR

Diagnóstico inicial de forma cualitativa de impactos sociales, ambientales y gobierno corporativo, positivos y negativos del emprendimiento.

PRIORIZAR

Priorización de Objetivos de Desarrollo Sostenible que aplican al emprendimiento, sobre la base del diagnóstico realizado. Adicionalmente, priorizar un objetivo estratégico, que permita abordar el desafío.

DEFINIR

Definir y construir un indicador cuantitativo, que se relacione con el objetivo y desafío a abordar.

DISEÑAR / IMPLEMENTAR

Diseñar y/o implementar un plan de acción de medidas iniciales que permitan proyectar o gestionar acciones concretas para lograr avances de una operación sostenible.

MEDIR

Medir y monitorear el avance en la operación sostenible, considerando una línea base.

Foco ESG	ODS Priorizado	Objetivo Estratégico	Indicador	Plan de Acción	Progreso
----------	----------------	----------------------	-----------	----------------	----------

Emprendimientos en etapas iniciales y en expansión

Emprendimientos en etapas de escalamiento



Actividad Sostenibilidad

Para el desarrollo de una estrategia que contribuyan a realizar una operación sostenible del emprendimiento.

[Guía de Sostenibilidad:](#)





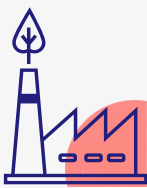
DIAGNOSTICAR

Diagnóstico inicial de forma cualitativa de impactos sociales, ambientales y gobierno corporativo, positivos y negativos del emprendimiento.

Foco ESG

ESG:

Las siglas ESG, que corresponden en inglés a **Environmental**, **Social**, and **Governance**, hacen referencia a los factores que determinan la sostenibilidad de una empresa mediante su compromiso con aspectos sociales, ambientales y de gobierno corporativo, sin descuidar el desempeño financiero del negocio.



Criterios Ambientales ESG: abarcan las acciones empresariales que tienen un impacto positivo en el medio ambiente. Esto incluye iniciativas para reducir la contaminación, la generación de residuos y las emisiones de gases de efecto invernadero. Además, se fomenta una visión proactiva que va más allá de la mitigación de efectos negativos, como la transición hacia fuentes de energía más limpias y la preservación de la biodiversidad.



Criterios Sociales ESG: se centran en aspectos como las condiciones laborales, el respeto a los derechos humanos y las relaciones con las comunidades locales. Además, se promueve la diversidad, la inclusión y la creación de entornos saludables tanto para los empleados como para la comunidad en general.



Criterios de Gobierno corporativo ESG: Esta área aborda el gobierno corporativo de las organizaciones, su calidad corporativa, cultura y procesos de gestión. En este criterio se tienen en cuenta aspectos como la malversación de fondos y la corrupción; ética empresarial; y conductas anticompetitivas.

NOTA:

La etapa de diagnóstico permitirá contar con una aproximación de los impactos (positivos y/o negativos del emprendimiento). Es importante reconocer aquellos más relevantes para tu emprendimiento. La etapa de diagnóstico finaliza cuando identificas uno o más focos ESG.

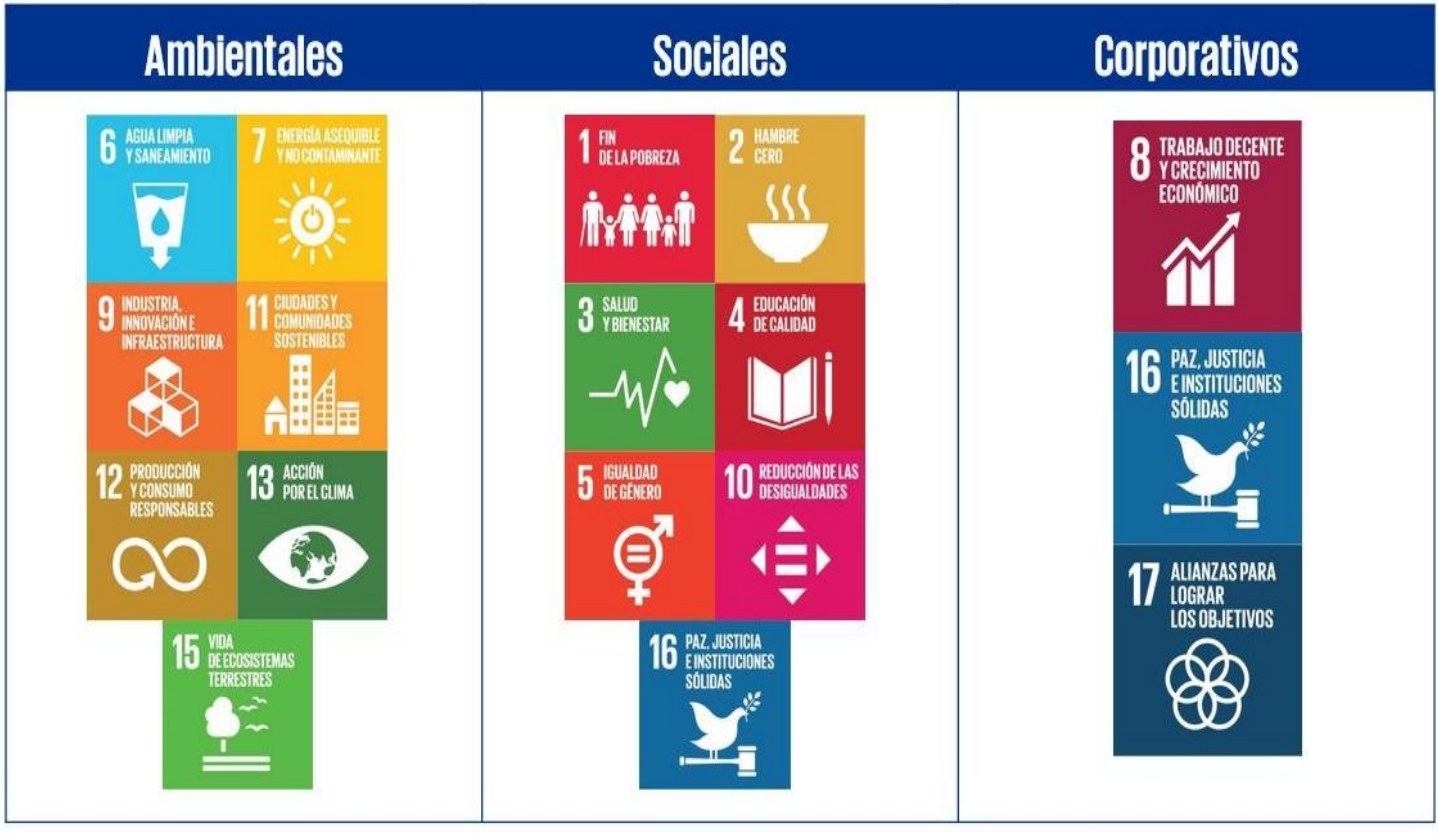
DIAGNOSTICAR

Diagnóstico inicial de forma cualitativa de impactos sociales, ambientales y gobierno corporativo, positivos y negativos del emprendimiento.

Foco ESG

ESG:

Las siglas ESG, que corresponden en inglés a **Environmental**, **Social**, and **Governance**, hacen referencia a los factores que determinan la sostenibilidad de una empresa mediante su compromiso con aspectos sociales, ambientales y de gobierno corporativo, sin descuidar el desempeño financiero del negocio.



NOTA:

La etapa de diagnóstico permitirá contar con una aproximación de los impactos (positivos y/o negativos del emprendimiento). Es importante reconocer aquellos más relevantes para tu emprendimiento. La etapa de diagnóstico finaliza cuando identificas uno o más focos ESG.

Incorporar la Sostenibilidad

PRIORIZAR

Priorización de Objetivos de Desarrollo Sostenible que aplican al emprendimiento, sobre la base del diagnóstico realizado. Adicionalmente, priorizar un objetivo estratégico, que permita abordar el desafío.

ODS Priorizado

Objetivo Estratégico

ODS:

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un elemento fundamental de la **Agenda 2030** para el Desarrollo Sostenible. Esta agenda, que **consiste en 17 ODS y 169 metas específicas**, representa una visión a largo plazo y una herramienta de planificación esencial para los países.

En 2015, Chile se sumó a otros 193 estados en la adopción de la Agenda 2030, respaldando así este compromiso global con el desarrollo sostenible.



NOTA:

Debes priorizar un ODS alineado con el foco ESG seleccionado en la etapa anterior. También, establece un objetivo estratégico relacionado con tu emprendimiento, que se pueda medir con un indicador, crear un plan de acción inicial y monitorear su progreso.



“La Agenda 2030 y los ODS permitirán identificar impactos, y medir la contribución a los desafíos nacionales y globales”

Integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la estrategia empresarial y relacionarlos con los criterios ESG implica la integración de la sostenibilidad en todos los aspectos del emprendimiento.

Los ODS sirven como una guía para mejorar el desempeño ambiental, social y de gobierno corporativo.



DEFINIR

Definir y construir un indicador cuantitativo, que se relacione con el objetivo y desafío a abordar.

Indicador

INDICADOR:

Es una herramienta que se utiliza para medir y evaluar el desempeño en diferentes áreas y aspectos relacionados con alguna actividad.

Un indicador es una característica específica, observable y medible que puede ser utilizada para visualizar cambios, avances o progresos de un objetivo en específico.

Los indicadores pueden ser: datos numéricos, estadísticas o cualquier otro tipo de información que pueda ser recopilada y analizada para medir la eficacia y eficiencia de una empresa en la consecución de sus objetivos y metas.

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD:

Son aquellos que miden el desempeño de los emprendimientos en términos económicos, sociales y/o mediambientales.

Algunos de los indicadores de sostenibilidad que pueden aplicarse en un emprendimiento son:

- Emisiones de gases de efecto invernadero: mide las emisiones de dióxido de carbono y otros gases que contribuyen al cambio climático y cómo la empresa las gestiona y minimiza.
- Consumo de energía y agua: mide la cantidad de energía y agua que utiliza la empresa, y cómo se reduce su consumo a través de prácticas más eficientes.
- Gestión de residuos: mide cómo la empresa gestiona sus residuos y como se reduce y recicla los residuos generados.
- Impacto social: mide el impacto positivo o negativo que la empresa tiene sobre la comunidad local y cómo se involucra en la promoción de una sociedad más justa y equitativa.
- Transparencia y ética: mide la transparencia y ética de los procesos de la empresa en su gestión, decisiones de inversión y relaciones con los stakeholders.
- Innovación sostenible: mide el grado de innovación de la empresa en la implementación de prácticas sostenibles, tanto la cadena de valor como en la generación de productos o servicios más sostenibles.

NOTA:

Para definir y construir un indicador de sostenibilidad, primero asegúrate de que esté alineado con los objetivos estratégicos (definidos en la etapa anterior) y que aborde los aspectos más relevantes para tu emprendimiento y sus partes interesadas. El indicador debe ser cuantificable, utilizando datos precisos, y realista, estableciendo metas alcanzables. Además, debe ser específico y claro para evitar cualquier ambigüedad.



DISEÑAR / IMPLEMENTAR

Diseñar y/o implementar un plan de acción de medidas iniciales que permitan proyectar o gestionar acciones concretas para lograr avances de una operación sostenible.

Plan de acción

PLAN DE ACCIÓN:

Es una herramienta de planificación utilizada para gestionar, ejecutar y controlar actividades o proyectos. Este plan detalla cómo se organizarán e implementarán las acciones necesarias para alcanzar un objetivo específico.

DISEÑAR UN PLAN DE ACCIÓN:

Para diseñar un plan de acción con medidas iniciales para abordar la sostenibilidad, se recomienda definir objetivos claros y específicos que sean alcanzables a corto plazo. Realiza un diagnóstico inicial para evaluar la situación actual y las áreas clave que requieren mejoras. Identifica acciones prioritarias que tengan un impacto significativo en la sostenibilidad y asigna responsabilidades claras para cada tarea. Establece los recursos y el presupuesto necesarios, crea un cronograma con plazos definidos, y desarrolla indicadores de desempeño para medir el éxito. Implementa mecanismos de seguimiento y evaluación, fomenta la participación y la conciencia en todo el equipo, y comunica los resultados y logros de manera efectiva para mantener la motivación y el compromiso hacia la sostenibilidad.

NOTA:

Recuerda que el diseño y el plan de acción deben estar relacionados con el diagnóstico, la priorización de objetivos estratégicos y los indicadores definidos en las etapas anteriores. Considera que estas acciones son iniciales y forman parte del avance hacia la incorporación de la sostenibilidad en tu emprendimiento.



MEDIR

Medir y monitorear el avance en la operación sostenible, considerando una línea base.

Progreso

MEDIR

Medir implica cuantificar el desempeño o el impacto de acciones específicas utilizando indicadores claros y definidos.

Monitorear se refiere al seguimiento continuo de estos indicadores a lo largo del tiempo para evaluar el progreso hacia los objetivos establecidos. Este proceso permite detectar desviaciones, identificar oportunidades de mejora, y ajustar las estrategias de manera proactiva para asegurar que se alcancen los objetivos deseados.

MEDIR Y MONITOREAR OPERACIÓN SOSTENIBLE:

Medir y monitorear el avance en la operación sostenible implica el proceso continuo de evaluar y rastrear el progreso hacia los objetivos de sostenibilidad establecidos. Esto se logra mediante la recolección sistemática de datos y el uso de indicadores clave de desempeño (KPIs) para cuantificar aspectos como la reducción de emisiones, el ahorro de recursos y la eficiencia energética, entre otros. El monitoreo regular permite identificar áreas de mejora, ajustar estrategias según sea necesario y asegurar que las acciones emprendidas estén alineadas con los objetivos sostenibles, facilitando una toma de decisiones informada y una gestión proactiva de la sostenibilidad, todo ello optimizando los recursos disponibles.

NOTA:

Recuerda que, en el caso de los emprendimientos en etapas de escalamiento, se debe llegar hasta la etapa de 'Medir'. Se espera que dicha medición considere una línea base de la operación del emprendimiento que se encuentra en la etapa de escalamiento.



EJEMPLO:

Incorporar la Sostenibilidad

FoodMania

Aplicación que recomienda restaurantes y platillos basados en las preferencias del usuario.

Utiliza algoritmos de recomendación y análisis de datos para sugerir experiencias gastronómicas personalizadas, mejorando la satisfacción del cliente y apoyando a los restaurantes locales.

DIAGNOSTICAR

Diagnóstico inicial de forma cualitativa de impactos sociales, ambientales y económicos, positivos y negativos del emprendimiento.

PRIORIZAR

Priorización de Objetivos de Desarrollo Sostenible que aplican al emprendimiento, sobre la base del diagnóstico realizado. Adicionalmente, priorizar un objetivo estratégico, que permita abordar el desafío.

DEFINIR

Definir y construir un indicador cuantitativo, que se relacione con el objetivo y desafío a abordar.

DISEÑAR / IMPLEMENTAR

Diseñar y/o implementar un plan de acción de medidas iniciales que permitan proyectar o gestionar acciones concretas para lograr avances de una operación sostenible.

Foco ESG	ODS Priorizado	Objetivo Estratégico	Indicador	Plan de Acción
Ambiental (aumento potencial de residuos de alimentos)	ODS 12 (Producción y consumo responsables)	Reducir el desperdicio de alimentos en los restaurantes asociados, alcanzando un 20% de reducción en los próximos 2 años.	% Reducción del Desperdicio: (Inicial-Actual)×100	- Diseñar un programa de monitoreo de desperdicios en los restaurantes asociados. - Realizar talleres de capacitación sobre reducción de desperdicios para los restaurantes asociados.



iMuchas gracias!

Sebastián Zavala Carvajal
Ejecutivo de Sostenibilidad

