

## LANZAMIENTO: PROGRAMA CONECTA Y COLABORA ANTOFAGASTA

Carlos A. Claro Nieto
Subdirector de Innovación y Emprendimiento
Comité Antofagasta



#### NEWS | MUNDO

Noticias

América Latina

¿Hablas español?

Internacional Economía

Tecnología

Ciencia

Salud

Cultura

Más ▼

## Economía y coronavirus: 7 emprendimientos de Latinoamérica que se reinventaron en medio de la pandemia y están prosperando

Patricia Sulbarán Lovera BBC News Mundo

#### Panes a través de una app

① 8 mayo 2020

El argentino **Antonio Bertasio** solía lamentarse por aquella inversión que hizo hace unos cinco años en una app que no resultó tan exitosa para su negocio de fabricación de pan.

Hoy en día, afirma que fue esa herramienta móvil, llamada **Quiero Pannet**, la que les está salvando el negocio.

#### 1. Una discoteca (en línea)

Una fiesta en la que hay 500 personas, un dj, bailarinas y un animador. Todo por Zoom.

El colombiano **Sebastián González** lleva 10 años "**creando experiencias**" en el sector del entretenimiento en **Bogotá** y su empresa es socia de un grupo empresarial que tiene varias discotecas en la ciudad, describe a BBC Mundo.

#### 4. Mascarillas de cobre

Cuando la chilena **Luz Briceño** dejó el diseño de modas en años recientes, empezó a investigar cómo podía **producir textiles que tuviesen propiedades antibacterianas** al estar elaborados con cobre.

3. Clases online con un campeón mundial



#### 7. Escudos de protección



### ¿Qué Es lo que tienen el común?

- NUEVO modelo de negocio...se mantiene el producto.
- GENERACIÓN de un nuevo producto o servicio en la asociatividad de diferentes actores...Colaboración.
- UTILIZAR tecnología para dar continuidad del negocio...manteniedo la competitividad.

#### PROGRAMA CONECTA Y COLABORA ANTOFAGASTA

Aumentar el desarrollo de **soluciones innovadoras** para resolver problemas y desafíos de productividad y/o competitividad de las empresas nacaionales, a través de proyectos ejecutados en forma colaborativa.



- a) Apoyar el desarrollo de nuevos o mejorados productos, servicios y/o procesos que generen valor agregado en las empresas.
- a) Promover el desarrollo de proyectos colaborativos.
- b) Promover o generar nuevas ventas y/o reducción de costos, a partir de nuevos o mejorados modelos de negocios colaborativos.

#### Modelo de ejecución del proyecto

#### **BENEFICIARIOS:**

PERSONAS JURÍDICAS CONSTITUDIAS EN CHILE

PERSONAS NATURALES

QUE CUENTEN CON

INCIACIÓN DE

ACTIVIDADES

CO-EJECUTORES: (AL MENOS 2 COEJECUTORES)

ENTIDADES QUE POSEEN CAPACIDADES TÉCNICAS PARA LA EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES PARA LOS RESULTADOS DEL PROYECTO.

Beneficiario y el Co-ejecutor deberá contar, al lo menos, 3 meses contados desde la emisión de la 1ª factura, boleta de ventas o servicios o guía de despacho.

No se contarán a Universidades, IP o CFT.

No podrán participar de otros proyectos postulado en esta convocatoria.

COLABORADORES: (OPCIONAL)

ENTIDADES QUE SE CONTRATA PARA EL DESARROLLO DE LAS SOLUCIONES INNOVADROAS AL PROBLEMA O DESAFÍO.

#### ¿Qué se apoya y cuanto financia?

### Desarrollo de proyectos colaborativos....en el desarrollo de actividades de mejorar la competitividad

#### Caracteísticas

- Co-financiamiento de hasta \$ 30.000.000/ proyecto.
- Porcentaje de cofinanciamiento del costo total del proyecto diferenciado según tamaño de empresa (Micro y Pequeña: 90% / Mediana: 90% / Grande: 70%)
- El cofinanciamiento del programa, por parte del Beneficiario, podrá ser con aportes pecunairios y/o no pecuniarios.

#### **ACTIVIDADES**

RRHH necesario para la ejecución del proyecto.

Contratación de hasta 2 Entidades Colaboradoras.

Adquisición de Equipamiento e insumos necesarios para las actividades productivas

Contratación de plataformas de comercialización.

Gastos operacionales.

Plazo máximo de ejecución: 6 meses.

#### Fechas:

Apertura: 08 de Junio 2020. Cierre: 19 de Junio 2020.

Postulaciones on-line:

www.fomentoantofagasta.cl

#### EJEMPLOS DE IDEAS DE TRABAJO COLABORATIVO.....

- Portales de comercio electrónico de grupos de empresas.
- Programas de colaboración para la medición de variables operativas, medioambientales, económicas, etc...que permitan mejorar la competitividad.
- Cambio de modelos de negocios, por ejemplo en la generación de espacios colaborativos (virtuales) de servicios...
- Generación de servicios más amplios o <u>productos complementarios</u>.
   ASOCIATIVIDAD Pymes para generar nuevas carteras de clientes.

• Modelo de trabajo colaborativo de compras de insumos.



# APERTURA: 8 DE JUNIO CIERRE: 19 DE JUNIO. CONVOCATORIAS PROVINCIALES

#### www.fomentoantofagasta.cl

#### **Contactos:**

Ivania Misetic imisetic@corfo.cl
Gilda Araneda gilda.araneda@corfo.cl
Guillermo Urzúa guillermo.urzua@corfo.cl
Mauricio Solari mauricio.solari@corfo.cl
Carlos Claro cclaro@corfo.cl

